

Collection by gagarinalg.ru

Лапыгин, Ю., Н.

Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании:
практ. пособие/Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю.Лапыгин.-М.2009.-350 с.
(организация и планирование бизнеса).

Аннотация

Рассматриваются основные разделы бизнес-плана. Объясняется, каким должно быть их содержание и в какой форме они должны быть представлены. Уникальность практического пособия заключается в том, что оно знакомит не только с традиционными методами составления бизнес-планов, но и с методами образования проектной команды и формирования сбалансированной системы показателей бизнес-плана.

В приложениях приведены образцы бизнес-плана и основных его составляющих — плана производства и финансового плана.

Для экономистов, других специалистов и руководителей организаций всех форм собственности, экспертов и консультантов по бизнес-планированию, юристов, а также студентов, в том числе дистанционной формы обучения, магистров, преподавателей экономических специальностей и направлений.

Содержание

ЧАСТЬ I. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС_ПЛАНА.....	9
1. Бизнесплан в системе управления развитием организации	10
1.1. Стратегическое развитие организаций	10

1.2. Бизнесплан как часть проекта.....	17
1.3. Место бизнесплана в системе управления	19
1.4. Цель, задачи и особенности составления бизнесплана	23
2. Метод SWOTанализа при разработке бизнесплана	26
2.1. Внешняя среда и адаптация системы	26
2.2. SWOTанализ.....	26
2.3. Процедура оценки сильных и слабых сторон организации.....	28
2.4. PESTанализ	31
2.5. ПРиМанализ	33
3. Методы анализа стратегических успехов организации	38
3.1. Методы оценки успешности развития организации.....	38
3.2. Проблемы действующей стратегии	44
4	
4. Методы разработки плана на основе консультирования по процессу	47
4.1. Консультирование как часть системного управления.....	47
4.2. Типология консультирования и деловых услуг ...	53
4.3. Взаимодействие консультанта и клиента	61
ЧАСТЬ II. СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС_ПЛАНА	67
5. Определение содержания бизнесплана	68
6. Управленческая команда	72
6.1. Общая характеристика управленческих команд.....	72
6.2. Эмоциональный интеллект команды.....	81
6.3. Оценка эффективности деятельности команды	84
7. Резюме	91
7.1. Содержание резюме	91
7.2. Философия бизнеса организации	93
7.3. Формирование стратегии.....	101
8. Виды товаров и услуг	120
8.1. Общие положения	120
8.2. Жизненный цикл товара	121
8.3. Методическое обеспечение исследования рынка	128
9. Оценка рынков сбыта продукции и услуг.....	138
9.1. Общая характеристика рынков сбыта	138
9.2. Анализ рынка.....	141
9.3. Исследование товаров.....	149
9.4. Исследование потребителей	156
10. Конкуренция на рынках сбыта	162
10.1. Типология конкурентов	162
10.2. Стратегические направления конкуренции....	164
5	
10.3. Характеристика типовых конкурентных стратегий	165
10.4. Факторы, влияющие на ситуацию в отрасли....	169
11. План маркетинга	179
11.1. Общие положения	179
11.2. Анализ состояния организации	181
11.3. Анализ ценовой политики организации	188

11.4. Управление распределением.....	195
11.5. Управление продвижением	201
12. План производства.....	208
12.1. Общие положения	208
12.2. Подходы к выполнению расчетов	209
12.3. Формулы для расчета	214
12.4. Сводный расчет сметы расходов и контроль ..	219
13. Организационный план.....	223
13.1. Общие положения	223
13.2. Организационная структура	224
13.3. Управление персоналом и кадровая политика	230
14. Правовое обеспечение деятельности организации...	240
14.1. Общие положения	240
14.2. Схемы управления собственностью	242
14.3. Трансформация организаций	246
14.4. Способы объединения организаций	249
15. Оценка риска и страхование	254
15.1. Общие положения	254
15.2. Риски бизнеспроектов	254
15.3. Управление рисками	259
15.4. Страхование рисков	260
16. Финансовый план	262
16.1. Структура финансового плана.....	262
16.2. Примерный состав показателей плана	263
6	
17. Система показателей	271
17.1. Представление системы количественных и качественных показателей	271
17.2. Этапы разработки стратегических карт.....	274
17.3. Критерии оценки успешности реализации бизнесплана.....	283
Приложение 1. Бизнесплан	287
Приложение 2. План производства	323
Приложение 3. Финансовый план	336

Collection by gagarinalg.ru

КУПИТЬ КНИГУ можно в магазине [OZON](https://www.ozon.ru)